

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Совета директоров  
АО «ИНК-Капитал»  
Протокол № 127 от «14» декабря 2022 года

---

**ПОЛИТИКА  
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
АО «ИНК-КАПИТАЛ»**

**Редакция 1**

г. Иркутск

2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

I	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
II	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
III	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	4
IV	НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	4
V	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ КОМПАНИЙ .....	5
VI	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ	6
VII	РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ.....	7
VIII	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	8

## **I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1 «Политика социальной ответственности» (далее – Политика) является документом, определяющим направления деятельности и обязательства Группы компаний в области социальной ответственности, а также в части ведения благотворительной работы и оказания спонсорской помощи.
- 1.2 Группа компаний является одним из крупнейших в России независимых производителей углеводородного сырья и продуктов его переработки. Группа компаний осуществляет деятельность по геологическому изучению, разведке и разработке нефтегазовых месторождений в Иркутской области, Республике Саха (Якутии) и Красноярском крае, осуществляет добычу, переработку и транспортировку углеводородного сырья. Неотъемлемым принципом Группы компаний при осуществлении любых видов деятельности является рациональное природопользование. В целях ответственного производства и потребления ресурсов Группа компаний постепенно диверсифицирует свою деятельность, создавая и развивая новые направления, в том числе в области газопереработки, газохимии, неорганической химии, производства гелия, тем самым снижая влияние на климат и адаптируясь к грядущим изменениям.
- 1.3 Миссия Группы компаний: «Мы живём на этой земле и работаем, чтобы недра Восточной Сибири служили достойному настоящему и уверенному будущему региона и его жителей. Мы бережно относимся к жизни, здоровью людей и уникальной природе нашего края».
- 1.4 Группа компаний при осуществлении всех видов деятельности руководствуется положениями национальных и международных документов, ратифицированных и (или) применяемых в Российской Федерации, устанавливающих требования в области социальной ответственности, Реестр которых в актуальном состоянии поддерживается в рамках Интегрированной системы менеджмента.
- 1.5 Политика является основополагающим верхнеуровневым документом Интегрированной системы менеджмента Группы компаний и разработана в рамках реализации Концепции устойчивого развития и Факторов ESG (Environmental, Social, Governance). Политика разработана с учетом рекомендаций международного стандарта (МС) ИСО 26000:2010 (ГОСТ Р ИСО 26000-2012) «Руководство по социальной ответственности». Политика также учитывает принципы ответственности деловой практики, закрепленные в «Социальной хартии российского бизнеса».
- 1.6 К основным темам социальной ответственности, в соответствии с МС ИСО 26000:2010 (ГОСТ Р ИСО 26000-2012) «Руководство по социальной ответственности», относятся:
- Права человека.
  - Трудовые практики.
  - Окружающая среда.
  - Добросовестные деловые практики.
  - Проблемы, связанные с потребителями.
  - Участие в жизни сообществ и их развитие.

## **II ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 2.1 Термины и определения, применяемые в Политике, указаны в Глоссарии в области устойчивого развития, ESG и интегрированной системы менеджмента, который является Приложением № 1 к Политике об устойчивом развитии и ESG.

## **III ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

- 3.1 Политика распространяется на все общества, входящие в Группу компаний.

## **IV НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 4.1 Общества, входящие в Группу компаний, являются социально ответственными организациями.
- 4.2 Группа компаний применяет системный подход к решению вопросов социальной ответственности для достижения успеха в долгосрочной перспективе и создания возможностей для содействия устойчивому развитию.
- 4.3 Основными направлениями деятельности Группы компаний в области социальной ответственности являются:
- интеграция социальной ответственности в управление Группы компаний;
  - выявление и учет в деятельности Группы компаний потребностей и ожиданий Заинтересованных сторон, построение добросовестных и взаимовыгодных отношений с Заинтересованными сторонами;
  - улучшение качества жизни и повышение удовлетворенности Заинтересованных сторон;
  - содействие профессиональному и личностному росту Работников;
  - обеспечение безопасности персонала Группы компаний, подрядных организаци;
  - минимизация воздействия деятельности Группы компаний на окружающую и социальные среды;
  - содействие развитию социальной сферы территорий присутствия Группы компаний, осуществление благотворительной деятельности и оказание спонсорской помощи;
  - повышение доверия к Группе компаний со стороны Заинтересованных сторон и укрепление ее репутации;
  - формирование и публикация нефинансовой отчетности Группы компаний, раскрытие информации о решениях и деятельности Группы компаний, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.
- 4.4 При планировании мероприятий в рамках системы социальной ответственности Группа компаний всегда учитывает их экономическую эффективность, чтобы обеспечить достижение установленных целей при минимальном использовании ресурсов.

- 4.5 Группа компаний формирует стратегические цели с учетом интересов общества, учитывает социальные факторы, обеспечивающие устойчивое развитие территорий присутствия Группы компаний.

## **V ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ КОМПАНИЙ**

- 5.1 Для реализации Политики Группа компаний в отношениях со всеми Заинтересованными сторонами принимает на себя следующие обязательства:

- Строить отношения на основе взаимного уважения и равноправного партнерства, максимально учитывать интересы всех Заинтересованных сторон.
- Применять справедливые, открытые и этичные методы сотрудничества, добросовестные деловые практики.
- Обеспечивать открытость и прозрачность деятельности для всех Заинтересованных сторон, в том числе в области устойчивого развития и ESG.
- Содействовать формированию достоверного образа Группы компаний, предоставляя актуальную и достоверную информацию, избегая сознательного сокрытия или искажения предоставляемых сведений.
- Строить и поддерживать отношения с Заинтересованными сторонами на основе соблюдения требований законодательства Российской Федерации, с учетом договорных и других обязательств Группы компаний.
- Осуществлять деятельность на основании разрешительных документов в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами Российской Федерации.
- Производить необходимую обществу продукцию наиболее эффективным способом с учетом интересов Группы компаний и общества.
- Развивать научную и инновационную деятельность.
- Быть добросовестным налогоплательщиком.
- Поддерживать прозрачные и конструктивные взаимоотношения с федеральными, региональными органами власти и органами местного самоуправления, разрабатывать и реализовывать социальные и благотворительные проекты, направленные на повышение качества жизни местных сообществ, экономическое развитие территорий присутствия Группы компаний, тем самым способствуя их устойчивому развитию
- Создавать рабочие места на территориях присутствия Группы компаний, обеспечивая возможность для трудоустройства местного населения.
- По возможности, привлекать местных поставщиков материально-технических ресурсов, работ, услуг, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, содействуя развитию бизнеса поставщиков на территориях присутствия Группы компаний.
- Повышать экологическую ответственность Группы компаний в соответствии с принципами и обязательствами, декларированными в «Экологической политике» и «Климатической политике», в том числе: учитывать экологические последствия управленческих решений, рационально использовать природные ресурсы, снижать негативное воздействие на окружающую среду, сохранять биоразнообразие,

повышать энергоэффективность, а также уделять должное внимание переработке отходов.

5.2 Помимо указанного в п. 5.1, Группа компаний в отношениях с бенефициарами и выгодополучателями принимает на себя следующие обязательства:

- Улучшать финансовые результаты и повышать инвестиционную привлекательность Группы компаний, создавать и поддерживать эффективную систему менеджмента, обеспечивающую стабильный рост и развитие бизнеса.
- Предоставлять полную, актуальную и достоверную информацию о результатах деятельности Группы компаний.

5.3 Помимо указанного в п. 5.1, Группа компаний в отношениях с Работниками, Контрагентами, местными сообществами, иными лицами, на которых оказывает влияние деятельность или продукция Группы компаний, обязуется соблюдать права человека в соответствии с «Политикой по правам человека».

5.4 Помимо указанного в п. 5.1, Группа компаний в отношениях с Работниками принимает на себя следующие обязательства (в соответствии с принципами и обязательствами, декларированными в «Политике в области управления персоналом», «Политике в области производственной безопасности и охраны здоровья», «Кодексе этики»):

- Строить отношения с Работниками, исходя из утверждения, что Работники являются ценным активом Группы компаний.
- Быть добросовестным работодателем.
- Предоставлять социальные льготы и гарантии, как минимум, соответствующие законодательным требованиям Российской Федерации.
- Соблюдать все требования трудового законодательства и условия трудового договора.
- Предоставлять возможности для личностного и профессионального развития и карьерного роста и содействовать этому.
- Создавать и поддерживать достойные условия труда в отношении его оплаты, рабочего времени, выходных дней, отпусков, охраны труда и здоровья, безопасности на рабочем месте, охраны материнства, возможности совмещать работу с семейными обязанностями, комфортные условия труда, социальное и духовное благополучие Работников.
- Строить конструктивный социальный диалог с Работниками, поддерживать обратную связь и повышать лояльность Работников.
- Заботиться о благополучии Работников и их семей.

## **VI БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ**

6.1 Группа компаний осуществляет благотворительную деятельность, оказывает спонсорскую помощь на добровольной основе, самостоятельно выбирая направления деятельности и форму оказания помощи, с учетом особенностей территорий присутствия Группы компаний.

6.2 Группа компаний осуществляет Социальные инвестиции в проекты, нацеленные на улучшение социальных аспектов жизни общества.

- 6.3 При рассмотрении предлагаемых благотворительных и спонсорских проектов, Группа компаний отдает предпочтение проектам, которые отвечают следующим критериям:
- Реализуются на территориях присутствия Группы компаний и способствуют их устойчивому социально-экономическому развитию.
  - Соответствуют организационным и финансовым возможностям Группы компаний, при этом являясь социальными инвестициями, т.е. направлены на решение значимых социальных задач и способствуют укреплению репутации Группы компаний.
  - Реализуются на постоянной основе, имеют долгосрочный характер.
  - Соответствуют стратегическим интересам развития бизнеса Группы компаний.
  - Имеют конкретных конечных адресатов.
  - Направлены на устранение причин существующих в обществе социальных проблем, на повышение качества жизни и удовлетворенности Заинтересованных сторон, на которые оказывает влияние деятельность или продукция Группы компаний.
- 6.4 Группа компаний гарантирует исполнение взятых на себя социальных обязательств, однако оставляет за собой право пересмотра на периодической основе объема благотворительных и спонсорских проектов в соответствии с объективной оценкой своих возможностей.
- 6.5 Приоритетные направления благотворительной деятельности и спонсорской помощи Группы компаний:
- Поддержка социально незащищенных слоев населения.
  - Поддержка проектов в сфере спорта и здорового образа жизни и популяризация здорового образа жизни.
  - Поддержка проектов в сфере охраны окружающей среды и сохранения биоразнообразия.
  - Поддержка проектов в сфере культуры и духовного наследия.
  - Волонтерская деятельность.
  - Поддержка местных сообществ.
  - Грантовая поддержка социально-значимых инициатив на территориях присутствия Группы компаний.
  - Поддержка проектов в сфере науки и образования, в том числе в области устойчивого развития.
  - Содействие устойчивому развитию и повышению качества жизни территорий присутствия Группы компаний.

## **VII РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ**

- 7.1 Группа компаний гарантирует соответствие всех внутренних нормативно-методических и распорядительных документов положениям Политики.
- 7.2 Политика доводится до Заинтересованных сторон посредством внутренних и внешних механизмов коммуникаций, установленных и используемых в Группе компаний.

Политика на русском и английском языках размещена на сайте Группы компаний ([www.irkutskoil.ru](http://www.irkutskoil.ru) – русская версия, [www.irkutskoil.com](http://www.irkutskoil.com) – английская версия).

- 7.3 Все Работники и Руководство обязаны соблюдать Политику и воздерживаться от любых действий, запрещенных Политикой или иным образом создающих риск нарушения Политики в той мере, в которой это указано в Политике.
- 7.4 Информирование о нарушении Политики.
- 7.4.1 Способы направления сообщений о случаях нарушения Политики определены в «Кодексе этики», а информация о них размещена на сайте Группы компаний: [www.irkutskoil.ru/trust-line/](http://www.irkutskoil.ru/trust-line/).
- 7.4.2 Группа компаний подтверждает, что любое лицо, которое обращается за консультацией, сообщает о потенциальной проблеме или о факте нарушения Политики, действует в соответствии с «Кодексом этики». Группа компаний не допустит применения каких-либо репрессивных мер в отношении такого лица и считает недопустимым преследование такого лица другими лицами за то, что он добросовестно сообщил о потенциальной проблеме или о факте нарушения Политики.
- 7.5 В случае подтверждения фактов нарушений Политики, соответственно, или нормативных актов Российской Федерации, внутренних нормативно-методических и (или) распорядительных документов Группы компаний принимаются необходимые и достаточные меры для:
- устранения последствий таких нарушений;
  - недопущения повторения аналогичных ситуаций в будущем.

При необходимости, дополнительно виновные лица привлекаются к ответственности, установленной действующим законодательством Российской Федерации и (или) внутренними нормативно-методическими и распорядительными документами Группы компаний.

## **VIII ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 8.1 Политика вступает в силу с момента её утверждения Советом директоров.
- 8.2 Изменения и дополнения к Политике утверждаются Советом директоров.
- 8.3 Группа компаний будет совершенствовать Политику с учетом появления новых стандартов в области социальной ответственности в российской и международной практике, интересов акционеров, Группы компаний и иных Заинтересованных сторон, изменений законодательства Российской Федерации.
- 8.4 Если в результате изменения законодательства Российской Федерации, Устава Общества, а равно по иным основаниям отдельные положения Политики утратят силу и будут признаны недействующими или недействительными, данные положения не подлежат применению. До даты внесения соответствующих изменений в Политику Группа компаний и Заинтересованные стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и положениями Политики в непротиворечащей им части.